

# MATERIAS OPTATIVAS



1er semestre



## MACHINE LEARNING Y DATA ANALYSIS

Profesor: [Sergio Pernice](#)

Los métodos cuantitativos y analíticos son cada vez más relevantes en economía, finanzas y negocios por muchas razones. Nos enfocamos en dos: por un lado, la digitalización de la economía ha generado, y continúa generando, tal magnitud y riqueza de datos, que el análisis inteligente de los mismos genera ventajas insuperables para el resto. Por el otro, ese océano de datos es tan complejo, que dicho análisis requiere entender ciertas herramientas matemáticas y computacionales fundamentales. No es suficiente aplicarlas ciegamente.

Estos temas se asumen conocidos por parte de los alumnos, los enfocaremos desde una perspectiva avanzada que enfatiza su aplicabilidad para el análisis de datos complejos, con aplicaciones en economía, finanzas y negocios.

Una vez que estas bases están sólidas, en la segunda parte del curso exploraremos aplicaciones relevantes con bases de datos reales. Varias de esas aplicaciones forman parte del conjunto de técnicas conocidas como "Machine Learning" e "Inteligencia Artificial".

Teniendo en cuenta lo anterior, el curso tiene dos partes. La primera solidifica las bases en temas matemáticos "universales", que se utilizan en casi todas las aplicaciones: álgebra lineal, métodos de optimización, probabilidades y estadística. Si bien todos

## DISEÑO DIGITAL

Profesora: [Magdalena Bekes](#)

El diseño digital se centra en los usuarios. Diseñamos productos digitales pensando en las personas que los usan, y en cómo hacer que lo que creamos les resulte más fácil e intuitivo. Es el proceso de desarrollar la apariencia estética y el estilo gráfico del contenido con el que las personas van a interactuar en una interfaz digital.

Analizaremos las distintas plataformas digitales. Veremos conceptos teóricos de diseño, así como también los elementos que lo componen, como la tipografía o la importancia de la elección de la paleta de colores. Realizaremos una introducción a las principales aplicaciones que se utilizan para trabajar en diseño digital, como Photoshop, Illustrator y Figma.

Se considera diseño digital a todo aquello que se crea y produce para verlo en una pantalla.

Finalmente veremos qué aspectos son importante a la hora de solicitar un trabajo a tu agencia digital o equipo de diseñadores gráficos para que la resolución gráfica concuerde con tus objetivos de comunicación y tu estrategia comercial.

El objetivo de la materia es que adquieras nociones de diseño para plataformas digitales y así poder llevar adelante cualquier proyecto digital en términos de diseño y comunicación. Que puedas aprender acerca UX (Experiencia de Usuario) y UI (Diseño de interface para el usuario) y las diferencias entre ellos.

## BLOCKCHAIN & CRYPTO

Profesor: [Leonardo Galetti](#)

El nacimiento de Bitcoin en 2009 -y con ello la tecnología Blockchain- determinó uno de los hitos más importantes de la evolución humana: a la altura de la Internet, la revolución industrial, la electricidad, la escritura, o el dominio del fuego.

tecnología Blockchain, no sólo en su aplicación monetaria, sino en todo su alcance actual y potencial.

La aplicación de esta tecnología ya ha comenzado a cambiar definitivamente al dinero, a las finanzas personales, a los bancos y a los gobiernos. Estamos, además, comenzando a ver raíces de cambios profundos en otras actividades importantes como el arte o el surgimiento de metaversos. Y en un futuro no muy lejano veremos cómo cambiará nuestra sociedad tal cual hoy la conocemos.

Profundizaremos en su desarrollo tecnológico, entendiendo en profundidad el funcionamiento de las Blockchains, sus algoritmos de consenso, la minería y los contratos inteligentes, entre muchos otros. También en su aplicación a las finanzas, desde Bitcoin a Ethereum, a DeFi y los NFT's. Y luego veremos aplicaciones reales en la sociedad, la democracia, las instituciones y el mundo en general.

En este curso, veremos en profundidad la historia, el desarrollo, la aplicación y el funcionamiento de toda la

Con una combinación de enfoque académico profundo, con lecturas estructuradas, y un enfoque práctico concreto, que permita a los alumnos vivir la experiencia crypto en primera persona.

## IDEAS, PODER Y CONTEXTO

Profesor: [Alejandro Finocchiaro](#)

Cada una de las instituciones políticas, jurídicas y estructuras sociales que definen nuestro estilo de vida, nuestros valores e idiosincrasia constituyen el resultado de milenios de ideas en conflicto y sus superaciones, sus avances y retrocesos. Esta materia trata de los pensadores que dieron origen a esas IDEAS, de los CONTEXTOS que en los que las desarrollaron y de los PROCESOS que originaron.

También se otorgará especial atención a los contextos en los cuales se produce el pensamiento político teniendo en cuenta que pensadores y contextos se influyen recíprocamente. Todo ello será analizado en su profunda complejidad habida cuenta que determinados acontecimientos históricos crean condiciones de posibilidad para el desarrollo de determinadas ideas que en otro momento y lugar no hubiesen sido imaginables.

Toda manifestación de poder, a lo largo de la historia, ha necesitado ser legitimada por una serie de ideas que, desarrolladas en palabras, símbolos y costumbres dieron origen a discursos que permitieron su aceptación social instituyendo aquello que es "pensable" en un momento y lugar determinados. La trascendencia de esa finitud de lo pensable se denomina revolución y cada una de ellas será estudiada con particular atención.

Discursos que legitiman el poder, pensadores y contextos forman la piedra angular de la materia en cuestión, en la cual se trabajará fundamentalmente con fuentes primarias.

## ECONOMÍA AUSTRÍACA Y ECONOMÍA INSTITUCIONAL

Profesor: [Martin Krause](#)

La Escuela Austríaca de economía nace con las contribuciones de Carl Menger al debate sobre la naturaleza del valor, como parte de lo que luego se llamará "Revolución Marginalista". A partir de allí fue constituyendo un cuerpo teórico que se extendió a la naturaleza del dinero, los ciclos económicos, la planificación económica en el socialismo, el uso del conocimiento, la metodología de la ciencia, los sistemas monetarios y la competencia de monedas, extendiéndose hacia otras ciencias sociales como la sociología, la historia, el derecho.

siempre atención a las instituciones, su origen, su carácter evolutivo, su papel fundacional de toda sociedad.

En esta materia veremos las principales contribuciones de estos autores, incluyendo a Menger, por supuesto, y luego a Eugen von Böhm-Bawerk, Ludwig von Mises, Friedrich A. Hayek, Israel Kirzner, Murray Rothbard, y otros.

Hacia mediados del siglo XX, la preocupación por las instituciones o había desaparecido bajo el predominio de modelos de equilibrio general, o había perdido el rumbo en las contribuciones de los primeros "institucionalistas" como Thorstein Veblen, por ejemplo. Es entonces que comienza a surgir lo que ahora se llama "Nueva Economía Institucional", en base a las contribuciones de Douglass North, Armen Alchian, Harold Demsetz, Ronald Coase, Elinor Ostrom, Oliver Williamson y otros autores explorando el papel institucional de los derechos de propiedad, los contratos, la empresa, las normas sociales.

En el origen de esta escuela se encuentra también un interés sobre los marcos institucionales, necesarios para el funcionamiento de una economía de mercado. Extendiendo un vínculo con la Ilustración Escocesa (Hume, Smith, Ferguson), los austríacos prestaron

En conjunto, la Escuela Austríaca y la Nueva Economía Institucional, aunque con ciertas diferencias, desarrollan los fundamentos de una organización social compatible con el progreso y la libertad individual. Veremos en esta materia, las contribuciones de ambos.

## ESTRATEGIA Y DEFENSA

Oportunidad materia de la Maestría en Estudios Internacionales

Profesor: [Alejandro Corbacho](#)

Pre-requisito: Haber aprobado materia "Elementos de Ciencia Política"

Lunes 18 a 22  
Comienza el 25/3

El curso introduce a los estudios estratégicos. El objetivo es incorporar al pensamiento estratégico para el análisis de las relaciones internacionales y facilitar el estudio de las políticas de defensa. Para una perspectiva más específica, se centran en el estudio de la capacidad de los estados para preparar, emplear y conducir el poder militar con el objeto de enfrentar los desafíos a la seguridad impuestos por el entorno. Al mismo tiempo, el mundo de los negocios ha incorporado a la estrategia y al pensamiento estratégico como herramienta útil para planificar el futuro. El curso estudia los puntos de convergencia y divergencia presentes en ambos abordajes y los compara para una mejor utilización.

el concepto de estrategia, establecen su alcance y discuten la metodología del pensamiento estratégico tanto el político/militar como de los negocios. En particular, la unidad 3 agrupa a algunos de los principales pensadores estratégicos modernos y contemporáneos (es necesario aclarar que se toma a los clásicos y que la cátedra considera más representativos). El segundo núcleo temático conformado por tres unidades, se centra en torno a la relación entre seguridad y defensa. Tercero, se analizan las directivas de política de defensa nacional a partir de una perspectiva genérica de planeamiento y comparada con otros casos nacionales contemporáneos. Por último, se estudia el caso del conflicto por las Islas Malvinas con una perspectiva histórica, militar y estratégica.

Las unidades del programa se agrupan en cuatro núcleos temáticos. Las primeras cinco unidades definen

## LEADERSHIP IN THE 21ST CENTURY: DEMOCRATIC, POPULIST, AND ASSERTIVE STYLES

En inglés y virtual

Profesor: [Matías Ilivitzky](#)

The primary objective of this course is to critically examine and analyze different leadership styles, particularly focusing on democratic and populist approaches, while also exploring the role of assertiveness in effective leadership. Therefore, different leadership styles will be explored, examining the process of how they emerge in our societies, while also considering possible convergences and divergences among three main types: democratic, populist, and assertive.

Furthermore, the course will also provide students with a review of some sociopolitical theories and perspectives associated with political and organizational leadership, as well as the main concepts regularly associated with the questions being discussed in class, such as group dynamics, individuals, respect for the organization, institutionalization, egotism, despotism, corruption, etc.

## Doble Carrera

Si tu proyecto es hacer DOBLE TÍTULO UCEMA te recomendamos elegir como optativas algunas de las materias obligatorias de la carrera con la que elegís articular. Te invitamos a contactarte con el Depto. de alumnos ([alumnosgrado@ucema.edu.ar](mailto:alumnosgrado@ucema.edu.ar)) para diseñar tu plan de carrera.

